

Thailand



Wenn die Mangobäume und die weißblühenden Frangipani-
büsche nicht wären, man könnte fast glauben, man sei in der
Toskana oder im südfranzösischen Languedoc: Sanfte grüne
Hügelkuppen rahmen sorgfältig gepflegte Weinberge ein, auf
einer Wiese weiden Kühe, eine leichte Brise geht.

Dieses Landgut ist ein Beispiel dafür, dass einige Länder
Südostasiens inzwischen auf gutem Weg sind, sich als
Weinbauregionen zu etablieren.

Kathrin Puff, eine deutsche Winzerin, ist Kellermeisterin in
Thailands größtem Weingut, der "Siam Winery".
Sie ist dort für die Produktion für drei außerordentlich gute
Weine verantwortlich. Und Sie kommen mit Wucht.

Regelmäßig bedenkt der amerikanische Weinpapst Robert
Parker Puffs Thaiweine mit guten Noten (zuletzt 84 bis 87
von hundert möglichen Punkten). Und der kommende Shiraz,
der Rote, der gerade in den eigens aus Frankreich importierten
Eichenfässern heranreift und im März 2010 auf den Markt
kommen wird, soll noch besser werden. "Sehr vielversprechend",
hat Parkers Statthalterin in Südostasien nach einer
Probeverkostung bereits geurteilt - ein Ritterschlag.

2010 Monsoon Valley, Colombar Hua Hin Hills Vineyard, Thailand

*Trocken aromatisch, Passionsfrucht
und Guave, ähnlich wie ein Sauvignon Blanc.*

0,1 l 3,50 €

0,75 l 25,00 €



*2010 Monsoon Valley, Shiraz
Hua Hin Hills Vineyard, Thailand
Vollmundig, Zeder und Pflaumenaromen.*

0,1 l 3,50 €

0,75 l 25,00 €



*2010 Monsoon Valley, Shiraz Rosé
Hua Hin Hills Vineyard, Thailand
Rassig umschmeichelnd mit roten Beeren
passt dieser Wein zu allen Anlässen.*

0,1 l 3,50 €

0,75 l 25,00 €

„New Latitude Wines“

*Exotisch anmutende Länder gelten in der Weinwelt
immer öfter als Geheimtipps der Zukunft.
Premiumweine mit internationalen Auszeichnungen!*



*Die "New Latitude Wines", die Weine aus den anderen
Breitengraden, sind ja seit geraumer Zeit überall auf dem
Vormarsch. An edle Tropfen aus Chile und Argentinien
hat man sich schon gewöhnt, auch an Neuseeland
und Australien als Weinproduzenten. Doch jetzt kommt
guter Wein auch aus Dänemark, Holland und Schweden,
aus Tansania und Kenia, sogar aus Vietnam,
China und Indien, Burma und Thailand.*

*Begeben Sie sich auf eine 4er Weinreise
à 0,1 l /14,00 €*

Indien – Trauben statt Mangos



Die Liebe der Inder zum Wein und auch die Popularität des indischen Weins wachsen in atemberaubender Geschwindigkeit: Die Verkaufszahlen heimischer Weine steigen derzeit um 20 Prozent pro Jahr. Die wichtigste Weinregion Indiens ist das von Mumbai nordöstlich gelegene Nasik, dessen Klima- und Boden-Bedingungen häufig mit der Bordeaux-Region verglichen werden.

Nasik, das Napa Valley Indiens entwickelt sich allmählich zur Drehscheibe für Trauben und Wein.

2010 Zinfandel medium dry Surahi, Nasik Valley, India

Dunkle Beerenliköraromen in der Nase unterlegt mit Lakritz und rauchigen Aromen. Am Gaumen voll, samtig, super-extrahiert, reichhaltig mit niedriger Säure.

0,1 l 3,50 €
0,75 l 25,00 €



2010 Late Harvest Chenin blanc Surahi, Nasik Valley, India

In der Nase tropische Früchte und Zitrusaromen elegant und gute Balance. Tropische Früchte und Zitrusfrüchte am Gaumen. Fruchtiger Nachgeschmack.

0,1 l 3,50 €
0,75 l 25,00 €

China



Auch in Asien ist der Weinbau auf dem Vormarsch. China hat bezogen auf die Rebfläche bereits die USA hinter sich gelassen und steht auf Platz fünf der Erzeugerländer.

Der Weinbau in China ist zwar schon jahrhundertealt, trotzdem ist ein chinesischer Wein hierzulande eine Seltenheit.

Das liegt daran, dass die Chinesen ihren Wein großenteils selbst trinken, so dass wenig für den Export bleibt. Früher waren chinesische Weine vorrangig süß, gegenwärtig werden aber immer mehr trockenere Weine aus bekannten Traubensorten wie Cabernet Sauvignon und Chardonnay erzeugt. In Xinjiang liegt das Weinbaugebiet Yili-Fluss.

2007 Suntime, Cabernet Sauvignon Yili River, Xinjiang Citic Guoan Wine Co. Ltd, China

Ein intensiv fruchtiger Rotwein aus China. Dunkelrot in der Farbe, üppiger fruchtiger Duft mit Anklängen von Schwarzer Johannisbeere, Brombeere und Pfeffer. Imposanter, voller Geschmack mit angenehmen weichen Tanninen und Impressionen schwarzer Frucht.

Langer, gut ausgewogener Abgang.

Eine gute Gelegenheit, einen Wein aus China kennenzulernen.

0,1 l 3,50 €
0,75 l 25,00 €



2007 Suntime, Chardonnay Yili River, Xinjiang Citic Guoan Wine Co. Ltd, China

Birne, Melone und Zitrusaromen mit Feuerstein und Vanille unterlegt. Gute Fülle, cremig und mild im Mund, traumhaftes Holz, im Abgang etwas grüne Äpfel und tropische Früchte.

0,1 l 3,50 €
0,75 l 25,00 €